

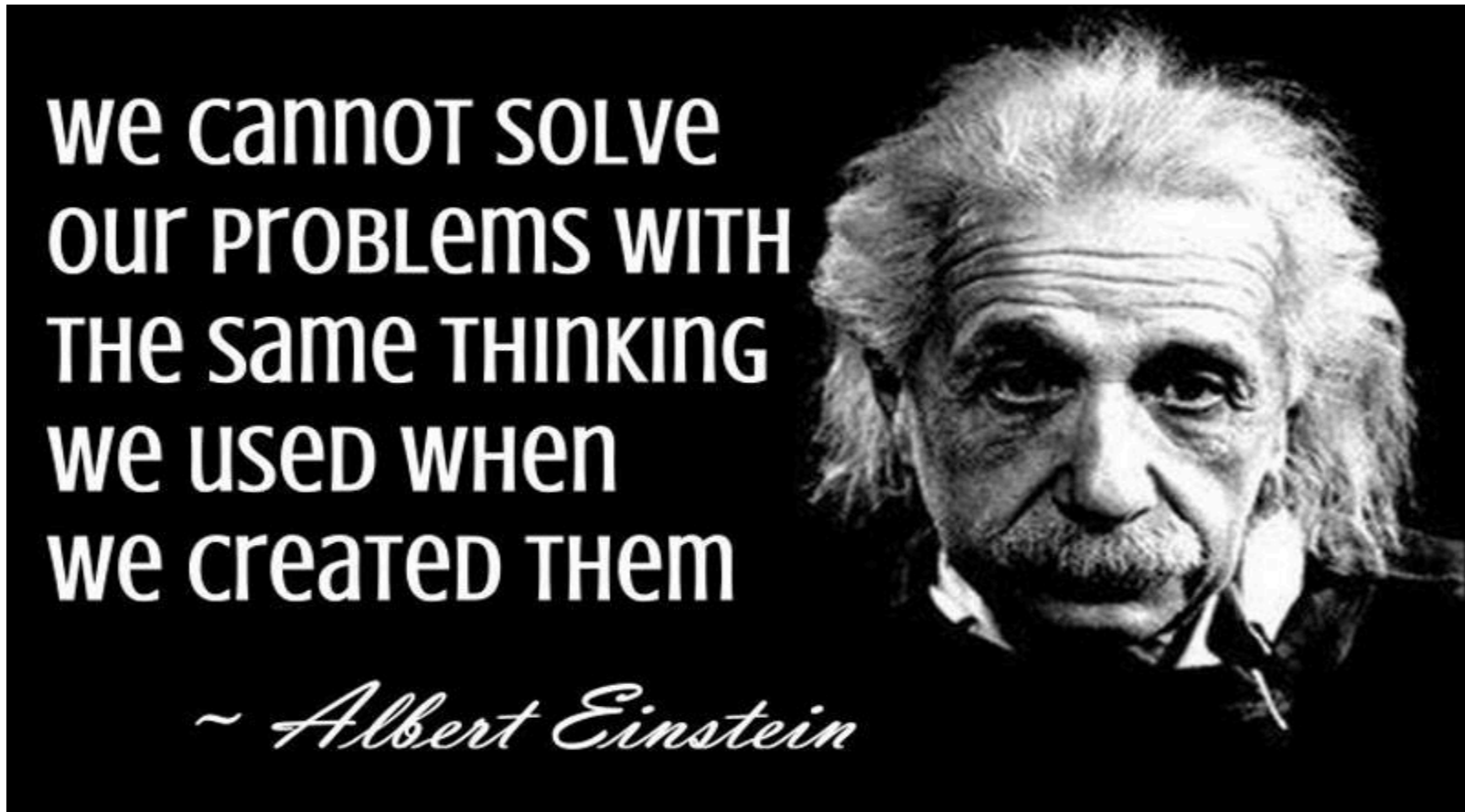
Postes Canada

# Transformation de Postes Canada

Atelier national sur les biens immobiliers  
de l'Institut des biens immobiliers du  
Canada (IBIC) de 2015



# Transformation



« Nous ne pouvons pas résoudre nos problèmes avec la même raisonnement que nous avons utilisé lorsque nous les avons créé »

# Le plus grand problème est la taille du problème

Le problème est trop important et nécessite plus d'une solution.

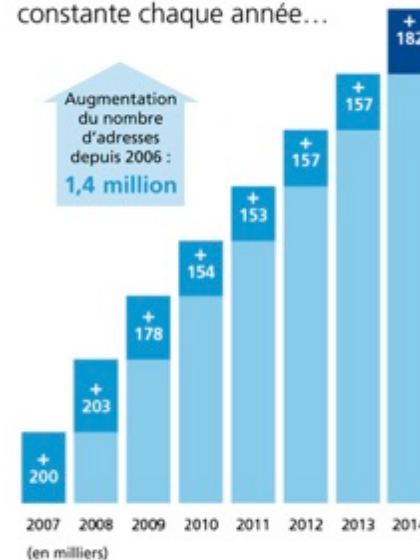
**6,8 milliards de dollars de déficit de solvabilité du régime de retraite au 31 déc. 2014**



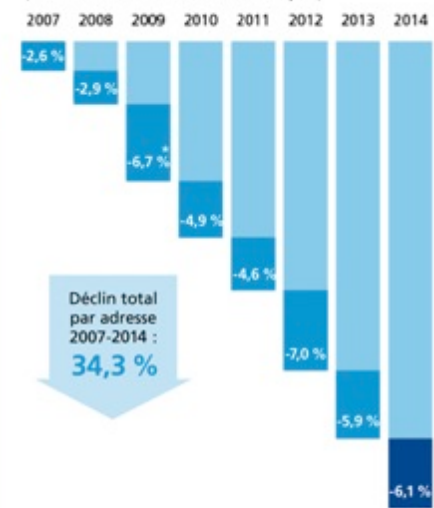
## Déclin du courrier transactionnel par adresse

### Déclin du courrier transactionnel par adresse

Le nombre d'adresses que nous desservons augmente de façon constante chaque année...



(sauf les envois Poste aux lettres de départ)



... alors que le nombre d'articles de courrier livrés à chaque adresse diminue considérablement chaque année.

\* En raison d'un changement méthodologique mis en œuvre en 2010, les volumes de 2009 ont été retraités aux fins de comparaison. Si les volumes de 2008 avaient été retraités, le déclin par point de remise pour 2009 aurait été de 5,1 %.

# Des lettres aux colis

Les occasions de croissance existent, mais dans des secteurs plus concurrentiels.



Adaptation à notre nouvelle réalité

# Consultation avec les groupes d'intérêt

## Une conversation avec des Canadiens

Forum en ligne :  
« Quel genre de service postal peut répondre à vos besoins à l'avenir? »



Face à face dans  
46 communautés avec  
les cadres supérieurs  
de Postes Canada





# Plan d'action de Cinq Initiatives

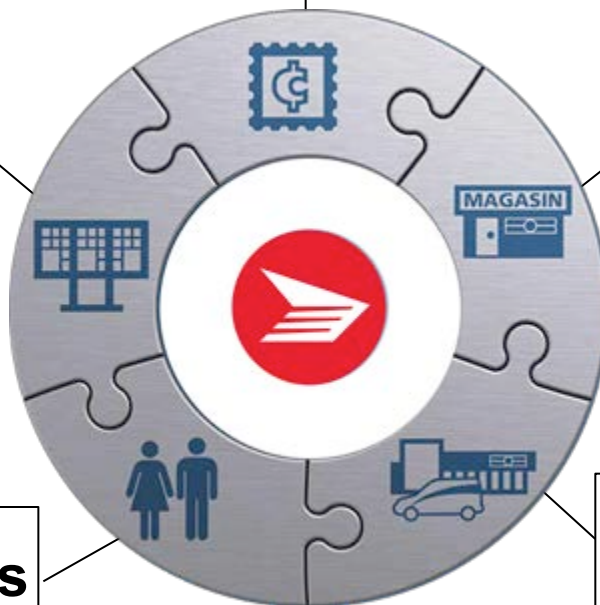
**Structure de  
tarification  
progressive**

**Boîtes postales  
communautaires  
5 M d'adresses  
en cinq ans**

**Commodité accrue  
Bureaux de poste  
concessionnaires**

**Solutions aux coûts  
de main-d'œuvre**

**Rationalisation des opérations  
Réduction  
des coûts et  
atteinte d'efficacité**



# Vivre selon nos moyens

**ARGENT DES  
CONTRIBUABLES**

Postes Canada

# Boîtes postales communautaires



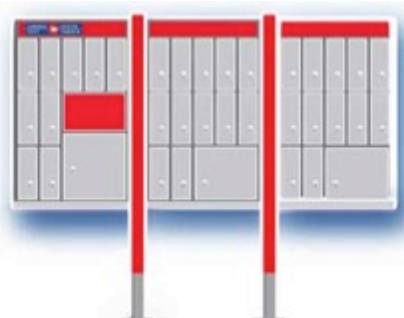


# Options de livraison de 2014



**Livraison à domicile**  
5,1 M (33 %)

D'ici a la fin  
d'octobre 2015, ~ 850 000  
d'adresses seront  
converties.



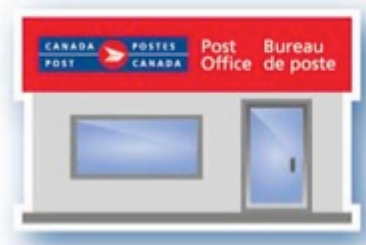
**Boîte postale multiple,  
boîte postale  
communautaire, kiosque**  
4 M (26 %)



**Boîte aux  
lettres rurale**  
0,7 M (5 %)



**Point de remise centralisé**  
(p. ex., cases postales dans  
les immeubles à  
appartements)  
3,9 M (25 %)



**Installation de livraison**  
(cases postales et poste  
restante)  
1,8 M (11 %)

# Boîtes postales communautaires

## Plan de mise en œuvre :

- 5 M d'adresses en 5 ans
- 2014 – Commencer à petite échelle et apprendre rapidement
- 2015 – 750 000 adresses
- Plan d'une durée de 10 à 12 mois
- Engagement important auprès des municipalités
- Beaucoup de points de contact avec les consommateurs



## Conception :

- Nouveau modèle fondé sur un modèle éprouvé
- Sécuritaire et pratique
- Respect des exigences d'ergonomie et d'accessibilité
- Capacité d'accueillir 80 % des colis
- Capacité d'accepter le courrier de départ

# Installation d'Équipement

- Une site typique avec 3 modules sert environ 40 maisons
- Accessible, centrale aux clients desservis et l'emplacement sécuritaire
- Sur servitudes municipales avec revers appropriées.



# Nos principes directeurs

## Conversion dans les grands centres-villes

Ces secteurs seront traités durant les dernières étapes du projet pluriannuel.



## Personnes âgées ou à mobilité réduite

Nous élaborons des approches adaptées pour les personnes aux prises avec de graves limitations.



## Modes de livraison qui ne changent pas

La livraison ne change pas à l'entrée des appartements ou condos, aux résidences pour personnes âgées ni aux boîtes aux lettres rurales.



## Nos principes directeurs

durant la conversion de la livraison à la porte aux boîtes postales communautaires



## Livraison aux entreprises

Celles qui sont situées dans les « corridors d'affaires » ou qui reçoivent de grands volumes de courrier ne verront aucun changement.



## Défis à relever durant la mise en œuvre

Nous agirons de manière souple et réfléchie, tout en protégeant l'avenir du service postal.



## Emplacement des boîtes

Nous travaillerons avec les dirigeants locaux pour choisir des emplacements sûrs et appropriés.



## Commentaires des citoyens concernés

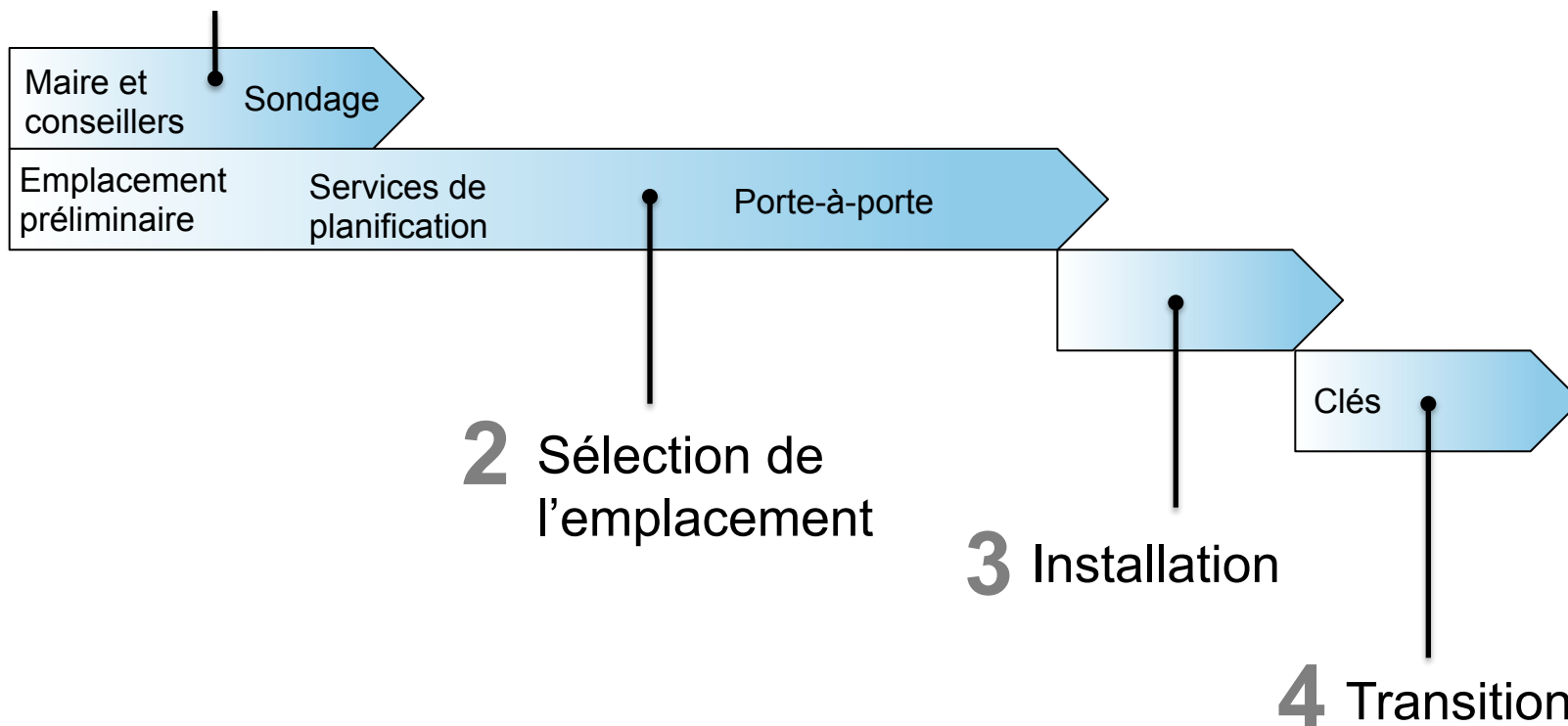
Nous solliciterons les commentaires par des sondages et des outils en ligne.



# Procédé de conversion aux boîtes postales communautaires

← De 10 à 12 mois →

Consultation dans la communauté





# Questions

## Plan d'action de Cinq Initiatives



## Boîtes postales communautaires



Des questions?