



PROSPECTUS DE PARTENARIAT 2022



RPIC

Real Property
Institute of Canada

IBIC

Institut des biens
immobiliers du Canada



À PROPOS DE L'INSTITUT DES BIENS IMMOBILIERS DU CANADA

L'IBIC offre de nombreuses possibilités de partenariat, tant dans le secteur public que privé, lesquelles vous permettront de devenir un leader d'opinion, de promouvoir votre organisme et de mettre en valeur le leadership, ainsi que vos produits et services auprès de la communauté des biens immobiliers fédéraux. Nos partenaires sont des organismes du secteur public ainsi que diverses petites, moyennes et grandes entreprises englobant un large éventail de secteurs industriels - tous offrant des produits ou des services pertinents à la communauté des biens immobiliers fédéraux.



RPIC
Real Property
Institute of Canada

IBIC
Institut des biens
immobiliers du Canada

PARTENAIRE AVEC L'IBIC

L'IBIC offre ses services à plus de 10 000 spécialistes fonctionnels et aide les cadres supérieurs qui gèrent les biens immobiliers fédéraux au nom du gouvernement du Canada. Les fonctions exercées par ces spécialistes englobent la gestion des biens et des installations, l'architecture et le génie, la gestion de projets, la gestion environnementale, la gestion de portefeuilles, de programmes et de politiques, la géomatique, les services immobiliers, la gestion des locaux et le soutien aux biens immobiliers.

Les partenaires de l'IBIC profitent d'occasions de réseautage et d'un accès direct aux dirigeants et aux décideurs du secteur des biens immobiliers qui pourraient être difficiles à joindre par l'entremise d'autres activités de marketing. La position de l'Institut auprès de la fonction publique fédérale et du secteur industriel privé signifie que les partenaires se voient offrir une occasion unique de promouvoir leur organisme auprès de l'effectif du secteur des biens immobiliers fédéraux, des cadres supérieurs du gouvernement et d'autres entreprises.

En tant que fournisseur de confiance de services de perfectionnement professionnel à la communauté des biens immobiliers fédéraux, nos partenaires peuvent tirer parti de l'excellente réputation dont jouit l'IBIC lorsqu'il est question de rehausser la visibilité de leur leadership et de leur image de marque. Le fait d'être associé aux événements de l'IBIC vous permet de participer aux activités de réseautage et d'être perçu comme un chef de file de l'industrie et une personne qui contribue au bien commun.



RPIC
Real Property
Institute of Canada

IBIC
Institut des biens
immobiliers du Canada

L'IBIC PROPOSE DE NOMBREUSES OFFRES DE FORMATION PROFESSIONNELLE QUI S'ACCOMPAGNENT DE POSSIBILITÉS DE PARTENARIAT

PARTENARIATS ANNUELS

Assurez la présence et la visibilité de votre organisme dans tous les événements de l'IBIC, qu'ils soient en personne, virtuels ou hybrides (en direct/virtuel).

ATELIERS NATIONAUX ET RÉGIONAUX

Choisissez parmi une variété de possibilités de partenariat vous permettant d'associer votre organisme à un atelier national de l'IBIC et d'être reconnu lors de l'atelier en question. Ce sont généralement des événements d'une durée de deux jours qui attirent des centaines de participants, que ce soit en personne ou virtuellement.

JOURNÉES DE PERFECTIONNEMENT PROFESSIONNEL (PP)

Dans le cadre de nos séances de formation technique s'intitulant « Journées de PP », lesquelles attirent généralement entre 75 et 200 professionnels du secteur de l'immobilier, devenez un partenaire exclusif pour l'une de nos séances d'une demi-journée.

WEBINAIRES D'INFORMATION

Vous pourriez devenir le partenaire exclusif de l'une de nos séances de webinaires. Ces séances, dont la durée est d'une heure, sont offertes gratuitement à la communauté de l'IBIC et généralement, le nombre de participants se chiffre à entre 50 et 100 personnes et parfois plus.

Pour en savoir plus, n'hésitez pas à communiquer avec nous.

Par courriel : info@rpic-ibic.ca

Par téléphone : 416-915-3020, poste 111



RPIC
Real Property
Institute of Canada

IBIC
Institut des biens
immobiliers du Canada

PARTENARIATS ANNUELS

PARTENAIRES CONTRIBUTEURS DU SECTEUR PRIVÉ OU PUBLIC
(TROIS PLACES DISPONIBLES POUR LE SECTEUR PUBLIC ET TROIS PLACES POUR LE SECTEUR PRIVÉ) – 25 000 \$ chacune.

PARTENAIRES COMMANDITAIRES DU SECTEUR PRIVÉ OU PUBLIC
(TROIS PLACES DISPONIBLES POUR LE SECTEUR PUBLIC ET TROIS PLACES POUR LE SECTEUR PRIVÉ) – 10 000 \$ chacune.

TOUS LES ANS, ASSUREZ VOTRE PRÉSENCE À TOUS LES ATELIERS ET TOUS LES ÉVÉNEMENTS DE L'IBIC!
Si vous communiquez avec nous afin de discuter de vos objectifs, nous pourrons alors vous proposer une formule de partenariat personnalisée à la hauteur de vos attentes.



AVANTAGES	PARTENAIRE PRINCIPAUX		PARTENAIRES DE SOUTIEN	
	SECTEUR PRIVÉ (3) 25 000 \$	SECTEUR PUBLIC (3) 25 000 \$	SECTEUR PRIVÉ (3) 10 000 \$	SECTEUR PUBLIC (3) 10 000 \$
Kiosque d'exposition	✓	✓	✓	✓
Deux (2) inscriptions à chaque événement de l'IBIC	✓	✓		
Deux (2) inscriptions à l'Atelier national sur les biens immobiliers 2022			✓	✓
Image de marque d'entreprise (publicité et logo) figurant dans tous les programmes d'ateliers de l'IBIC	✓	✓		
Logo d'entreprise figurant sur tout le matériel promotionnel lié aux événements de l'IBIC	✓	✓	✓	✓
Logo d'entreprise figurant sur tout le matériel promotionnel lié aux événements de l'IBIC.	✓	✓		
Ongoing post-event presence on the event website	✓	✓		
Logo d'entreprise affiché sur le site courriel de l'IBIC	✓	✓		
Logo d'entreprise affiché sur le site Web de l'IBIC	✓	✓	✓	✓
Rabais de 30 % sur tout partenariat supplémentaire lié à l'événement	✓	✓		
Rabais de 15 % sur tout partenariat supplémentaire lié à l'événement.			✓	✓



RPIC
Real Property
Institute of Canada

IBIC
Institut des biens
immobiliers du Canada

LE PROGRAMME DE PERFECTIONNEMENT PROFESSIONNEL DE L'IBIC 2022

Le programme de perfectionnement professionnel de l'IBIC pour 2022 comprend deux ateliers nationaux/régionaux, une série de webinaires spéciaux sur le milieu de travail, des séances de perfectionnement professionnel et des webinaires.

Vous trouverez plus bas une description des possibilités de partenariat pour chacune des occasions susmentionnées. L'IBIC organisera tous ses événements de 2022 sous forme d'événements virtuels, l'Atelier national sur les biens immobiliers offrant une expérience à la fois en personne et virtuelle (événement hybride).

Vous remarquerez que la plateforme virtuelle offre plusieurs possibilités d'échanger du contenu et d'interagir, ce qui élargit la portée de votre partenariat. Toutes les personnes inscrites à l'événement pourront accéder au contenu vidéo sur la plateforme virtuelle de l'événement pendant six mois après l'événement.

Vous trouverez ci-dessous de nombreuses possibilités de partenariat qui offrent la reconnaissance de l'image de marque susmentionnée. L'IBIC souhaite travailler avec ses partenaires pour s'assurer que tous les avantages ont une incidence positive sur votre entreprise et attirent une nouvelle clientèle. Étant donné le nombre élevé d'inscriptions aux événements précédents de l'IBIC, les prix des possibilités sont fixés de façon à refléter les avantages accrus du contenu en partenariat sous ces titres.

- **ATELIER NATIONAL SUR LES BIENS IMMOBILIERS (ANBI) 2022**
- **ATELIER RÉGIONAL SUR LES SITES CONTAMINÉS FÉDÉRAUX (ARSCF) 2022**
- **FORUM SUR LE MILIEU DE TRAVAIL 2022 (série en 3 parties)**
- **SÉANCE DE PERFECTIONNEMENT PROFESSIONNEL 2022**
- **WEBINAIRES 2022**



ATELIER NATIONAL SUR LES BIENS IMMOBILIERS

Thème : Prêt pour demain? (Événement hybride)

Du 30 novembre au 1er décembre 2022

Cet atelier prévoit simultanément un volet en personne et un volet virtuel (en ligne). L'Atelier national sur les biens immobiliers 2022 offrira une excellente sélection de conférenciers principaux, de séances de groupe et de séances simultanées en petits groupes portant sur un large éventail de sujets pertinents et d'actualité liés aux biens immobiliers. Les participants pourront échanger entre eux, écouter les conférenciers, participer à des activités et faire du réseautage. En outre, tous les participants auront accès à la plateforme virtuelle après l'événement en direct (qu'ils aient participé en personne ou virtuellement). Ainsi, l'événement continuera à profiter d'une visibilité puisque les participants pourront accéder à la plateforme pour revoir le contenu ou visionner les séances auxquelles ils n'ont pas pu assister en direct.



RPIC
Real Property
Institute of Canada

IBIC
Institut des biens
immobiliers du Canada

Real Property National Workshop

PLATINE



15 000 \$

OR



10 000 \$

ARGENT



5 000 \$

BRONZE



1 000 \$

KIOSQUE
D'EXPOSITION



2 000 \$

Partenaire Platine – 15 000 \$ (Une (1) place disponible)

- Reconnaissance du titre de partenaire Platine à l'Atelier national sur les biens immobiliers 2022.
- Kiosque d'exposition gratuit (en personne ou kiosque virtuel amélioré).
- Premier choix de l'emplacement du kiosque d'exposition en personne.
- Premier dans l'ordre de la liste des kiosques d'exposition virtuels.
- Nom et logo du partenaire figurant dans la trousse du délégué distribuée à tous les délégués, conférenciers et exposants afin d'offrir une visibilité et de diffuser l'image de marque plus longtemps.
- Possibilité de fournir deux (2) articles supplémentaires à inclure dans la trousse du délégué.
- Logo mis en évidence sur toutes les bannières de l'atelier.
- Logo mis en évidence sur les panneaux d'affichage à l'inscription et dans l'ensemble du site.
- Carrousel des partenaires (logo en roulement dans le coin supérieur droit de la plateforme).
- Logo figurant dans la vidéo de remerciement sur la page d'accueil.
- Logo figurant dans la communication « À savoir avant d'assister » à l'intention des participants.
- Lien direct vers votre kiosque d'exposition à partir du menu de gauche où les invités naviguent sur la plateforme.



1485 Laperriere Ave,
Ottawa



<https://rpic-ibic.ca/>



info@rpic-ibic.ca



- Remerciements verbaux dans le mot de bienvenue et le mot de la fin de l'atelier.
- Vidéo prédiffusion dans laquelle figure votre logo avant chaque présentation de l'atelier.
- Trois (3) messages d'alerte au public arborant votre image de marque afin de diriger les participants vers votre kiosque d'exposition.
- Deux (2) laissez-passer gratuits pour l'atelier de deux jours.
- Deux (2) laissez-passer gratuits pour l'atelier virtuel de deux jours.
- Logo figurant sur la page d'ouverture de séance de l'atelier.
- Logo figurant sur la bannière de la page d'accueil.
- Logo figurant dans le courriel de remerciement envoyé après l'événement.
- Premier droit de refus pour l'Atelier national sur les biens immobiliers 2023 de l'IBIC.

Partenaire Or – 10 000 \$ (Quatre (4) places disponibles)

- Reconnaissance du titre de partenaire Or dans l'un (1) des quatre (4) volets de l'atelier.
- Nom et logo du partenaire figurant sur TOUS les insignes nominatifs remis aux délégués, aux conférenciers et aux exposants.
- Carrousel des partenaires (logo en roulement dans le coin supérieur droit de la plateforme).
- Logo figurant dans la vidéo de remerciement sur la page d'accueil.
- Logo figurant dans la communication « À savoir avant d'assister » à l'intention des participants.
- Logo figurant à côté des renseignements sur les séances dans le programme.
- Remerciements verbaux dans le mot de bienvenue et le mot de la fin de CHAQUE présentation prévue dans le cadre de votre volet.



- Vidéo prédiffusion dans laquelle figure votre logo avant le début de CHAQUE présentation prévue dans le cadre de votre volet.
- Deux (2) messages d'alerte au public arborant votre image de marque afin d'inciter les participants à assister aux séances du volet que vous avez sélectionné.
- Kiosque d'exposition inclus (kiosque amélioré inclus).
- Un (1) laissez-passer gratuit pour l'atelier de deux jours.
- Un (1) laissez-passer gratuit pour l'atelier virtuel de deux jours.
- Premier droit de refus pour l'Atelier national sur les biens immobiliers 2023 de l'IBIC.

Partenaire Argent (remise des prix et reconnaissance) – 5 000 \$ (Une (1) place disponible)

- Reconnaissance en tant qu'hôte de la cérémonie de remise des prix et de reconnaissance.
- Logo affiché pendant la cérémonie virtuelle de remise des prix et de reconnaissance.
- Possibilité de prendre la parole lors de la cérémonie de remise des prix et de reconnaissance.
- Logo figurant dans le programme de l'atelier.
- Un (1) laissez-passer gratuit pour l'atelier de deux jours (virtuel ou en personne, à votre choix).
- Carrousel des partenaires (logo en roulement dans le coin supérieur droit de la plateforme).
- Logo figurant dans la vidéo de remerciement sur la page d'accueil.
- Logo figurant dans la communication « À savoir avant d'assister » à l'intention des participants.
- Logo figurant à côté des renseignements sur les séances dans le programme.



- Remerciements verbaux dans le mot de bienvenue et le mot de la fin.
- Vidéo prédifusion dans laquelle figure votre logo avant le début de la cérémonie de remise des prix et de reconnaissance.
- Un (1) message d'alerte au public arborant votre image de marque afin d'inciter les participants à assister à la cérémonie de remise des prix et de reconnaissance.
- Premier droit de refus pour l'Atelier national sur les biens immobiliers 2023 de l'IBIC.

Partenaire Argent (Vin d'honneur précédant l'atelier) – 5 000 \$ (Une (1) place disponible)

Ce vin d'honneur précédant l'atelier réunira les participants qui assistent à la séance des cadres supérieurs, ainsi que les conférenciers et les membres du comité organisateur de l'Atelier national sur les biens immobiliers.

- Reconnaissance du titre d'hôte du vin d'honneur qui aura lieu la veille de l'atelier.
- Affichage VIP sur le site pendant le vin d'honneur.
- Un (1) laissez-passer gratuit pour l'atelier de deux jours.
- Un (1) laissez-passer gratuit pour l'atelier virtuel de deux jours.
- Possibilité de prendre la parole pendant le vin d'honneur.
- Kiosque d'exposition inclus (kiosque amélioré inclus).
- Premier droit de refus pour l'Atelier national sur les biens immobiliers 2023 de l'IBIC.



Partenaire Argent (Audiovisuel) - 5 000 \$

- (Une (1) place disponible)
- Un (1) laissez-passer gratuit pour l'atelier de deux jours.
- Logo du partenaire figurant sur TOUS les documents relatifs au programme et les diaporamas pendant toute la durée de l'atelier, ce qui permettra d'afficher l'image de marque dans le cadre de toutes les séances et tous les événements.
- Carrousel des partenaires (logo en roulement dans le coin supérieur droit de la plateforme).
- Logo figurant dans la vidéo de remerciement sur la page d'accueil.

Partenaire Argent (Traduction) - 5 000 \$ (Une (1) place disponible)

- Logo figurant dans le programme de l'atelier à titre de partenaire de traduction.
- Un (1) laissez-passer gratuit pour l'atelier de deux jours.
- Mention des services de traduction dans le programme de l'atelier.
- Logo figurant dans la description de chaque séance virtuelle à titre de partenaire de traduction.

Partenaire Argent (Présentation principale) - 5 000 \$ chacun (Trois (3) places disponibles)

- Possibilité de présenter le conférencier.
- Un (1) laissez-passer gratuit pour l'atelier de deux jours (virtuel ou en personne, à votre choix).
- Carrousel des partenaires (logo figurant dans le carrousel des partenaires, visible partout sur la plateforme de l'événement virtuel).
- Logo figurant dans la vidéo de remerciement sur la page d'accueil.
- Logo figurant dans la communication « À savoir avant d'assister » à l'intention des participants.





- Logo figurant à côté des renseignements sur les séances dans le programme.
- Vidéo prédiffusion dans laquelle figure votre logo avant le début de la présentation principale.
- Un (1) message d'alerte au public arborant votre image de marque afin d'inciter les participants à assister à la présentation principale que vous avez sélectionnée.
- Kiosque d'exposition inclus (kiosque amélioré inclus).

Partenaire Bronze (Repas du midi) - 1 000 \$ chacun

- Deux (2) places disponibles
- Affichage visible à la table de restauration et aux tables hautes réparties sur le site lors d'un (1) repas du midi.
- Logo figurant à la liste sur la plateforme virtuelle, dans l'horaire, pendant le repas du midi.
- Logo figurant dans la vidéo prédiffusion présentée pendant le « repas du midi » de la séance.

Partenaire Bronze (Pause rafraîchissements) - 1 000 \$ chacun (Quatre (4) places disponibles)

- Affichage visible à la table de restauration et aux tables hautes réparties sur le site lors d'une (1) pause rafraîchissements.
- Logo figurant à la liste sur la plateforme virtuelle, dans l'horaire, pendant la pause.
- Logo figurant dans la vidéo prédiffusion présentée pendant la « pause » de la séance.





Kiosque d'exposition (virtuel et en personne) 2 000 \$ + TVH par kiosque

- Superficie d'exposition de 10 pi. x 8 pi. (approx. 3,05 m x 2,5 m).
- Occasion unique d'établir des relations au sein de la communauté des biens immobiliers fédéraux.
- Possibilité de soumettre du matériel à inclure dans les trousseaux des délégués.
- Possibilité de soumettre des idées de présentations destinées au contenu des ateliers.
- Profil sur le site Web de l'IBIC avec hyperliens.
- Visibilité sur place par l'entremise d'annonces verbales, d'affiches placées sur le site de l'Atelier et d'inclusion dans les présentations électroniques diffusées sur le site.
- Visibilité dans le programme de l'atelier.
- Une (1) prise de courant double de 1 500 watts (120 volts).
- Un (1) laissez-passer gratuit pour l'atelier de deux jours**.
- Un (1) billet virtuel est inclus pour le préposé au kiosque virtuel.
- Possibilité d'assister aux présentations principales du petit déjeuner et du repas du midi.
- Kiosque virtuel afin de pouvoir interagir avec les participants et échanger des renseignements, des vidéos, des fichiers, et plus encore.
- Possibilité d'ajouter un « kiosque amélioré », moyennant des frais de 200 \$, afin de permettre aux participants de faire des appels par vidéoconférence et d'échanger leurs données personnelles par l'entremise d'une case de « demande de renseignements ».

*L'infographie prête à imprimer doit être fournie avant le 15 octobre 2022.



ATELIER RÉGIONAL SUR LES SITES CONTAMINÉS FÉDÉRAUX

Thème: Considérations relatives au changement climatique dans la gestion des sites contaminés (événement virtuel)

Du 2 novembre au 3 novembre 2022

L'Atelier national sur les sites contaminés fédéraux de l'IBIC est le principal atelier de perfectionnement professionnel destiné aux professionnels de l'environnement du gouvernement fédéral et de l'industrie qui participent à la gestion et à l'assainissement des sites contaminés fédéraux. L'atelier servira de forum afin que la communauté des sites contaminés puisse se renseigner sur les innovations et les pratiques exemplaires techniques, scientifiques et organisationnelles. En outre, tous les participants auront accès à la plateforme virtuelle après l'événement en direct, ce qui garantit que la visibilité se poursuivra puisque les participants pourront accéder à la plateforme pour revoir le contenu ou visionner les séances auxquelles ils n'ont pas pu assister en direct.



RPIC
Real Property
Institute of Canada

IBIC
Institut des biens
immobiliers du Canada

L'Atelier national sur les sites contaminés fédéraux

D'ATELIER



10 000 \$

PLATEFORME



7 500 \$

VOLET



6 000 \$

PRINCIPAL
EXCLUSIF



3 500 \$

KIOSQUE
D'EXPOSITION



2 000 \$

Partenaire d'atelier – 10 000 \$ (UNE (1) PLACE DISPONIBLE)

- Carrousel des partenaires (logo en roulement dans le coin supérieur droit de la plateforme).
- Logo figurant dans la vidéo de remerciement sur la page d'accueil.
- Logo figurant dans la communication « À savoir avant d'assister » à l'intention des participants.
- Kiosque d'exposition inclus (kiosque amélioré inclus).
- Lien direct vers votre kiosque d'exposition à partir du menu de gauche où les invités naviguent sur la plateforme.
- Remerciements verbaux dans le mot de bienvenue et le mot de la fin de l'atelier.
- Vidéo prédiffusion dans laquelle figure votre logo avant chaque présentation de l'atelier.
- QUATRE (4) messages d'alerte au public arborant votre image de marque afin de diriger les participants vers votre kiosque d'exposition.
- SIX (6) billets pour l'atelier.
- Logo mis en évidence sur la page d'ouverture de séance de l'atelier.
- Logo mis en évidence sur la bannière de la page d'accueil.
- Logo mis en évidence dans le courriel de remerciement envoyé après l'événement.
- Reconnaissance à titre de partenaire présentateur exclusif de l'atelier.
- Vidéo de 30 secondes pendant le mot d'ouverture et le mot de la fin (la vidéo fournie doit être produite par le partenaire. Un logo en haute résolution peut également être fourni et utilisé comme écran d'accueil avant le début de l'atelier.)
- Logo affiché sur le site Web d'inscription à l'atelier.



1485 Laperriere Ave,
Ottawa



<https://rpic-ibic.ca/>



info@rpic-ibic.ca



Partenaire de plateforme – 7 500 \$ (TROIS (3) PLACES DISPONIBLES)

- Carrousel des partenaires (logo en roulement dans le coin supérieur droit de la plateforme).
- Logo figurant dans la vidéo de remerciement sur la page d'accueil.
- Logo figurant dans la communication « À savoir avant d'assister » à l'intention des participants.
- Kiosque d'exposition inclus (kiosque amélioré inclus).
- Lien direct vers votre kiosque d'exposition à partir du menu de gauche où les invités naviguent sur la plateforme.
- Remerciements verbaux dans le mot de bienvenue et le mot de la fin de l'atelier.
- Vidéo prédiffusion dans laquelle figure votre logo avant chaque présentation de l'atelier.
- TROIS (3) messages d'alerte au public arborant votre image de marque afin de diriger les participants vers votre kiosque d'exposition.
- QUATRE (4) billets pour l'atelier.
- Logo figurant sur la page d'ouverture de séance de l'atelier.
- Logo figurant sur la bannière de la page d'accueil.
- Logo mis en évidence dans le courriel de remerciement envoyé après l'événement.

Partenaire de volet – 6 000 \$ + taxes (Le nombre de places disponibles est fonction du nombre de volets prévus dans le programme final.)

- Carrousel des partenaires (logo en roulement dans le coin supérieur droit de la plateforme).
- Logo figurant dans la vidéo de remerciement sur la page d'accueil.
- Logo figurant dans la communication « À savoir avant d'assister » à l'intention des participants.
- Logo figurant à côté des renseignements sur les séances dans le programme.





- Remerciements verbaux dans le mot de bienvenue et le mot de la fin de l'atelier pour CHACUNE des présentations prévues dans votre volet.
- Vidéo prédiffusion dans laquelle figure votre logo avant le début de CHAQUE présentation prévue dans le cadre de votre volet.
- DEUX (2) messages d'alerte au public arborant votre image de marque afin d'inciter les participants à assister aux séances du volet que vous avez sélectionné.
- Kiosque d'exposition inclus (kiosque amélioré inclus).
- TROIS (3) billets pour l'atelier.

Partenaire principal exclusif – 3 500 \$ + taxes

(Le nombre de places disponibles est fonction du nombre de présentations principales prévues dans le programme final.)

- Carrousel des partenaires (logo en roulement dans le coin supérieur droit de la plateforme).
- Logo figurant dans la vidéo de remerciement sur la page d'accueil.
- Logo figurant dans la communication « À savoir avant d'assister » à l'intention des participants.
- Logo figurant à côté des renseignements sur les séances dans le programme.
- Remerciements verbaux dans le mot de bienvenue et le mot de la fin de la présentation principale.
- Vidéo prédiffusion dans laquelle figure votre logo avant le début de la présentation principale.
- Un (1) message d'alerte au public arborant votre image de marque afin d'inciter les participants à assister à la présentation principale que vous avez sélectionnée.
- Kiosque d'exposition inclus (possibilité de passer à un « kiosque amélioré », moyennant des frais de 200 \$ + taxes).
- DEUX (2) billets pour l'atelier.



RPIC
Real Property
Institute of Canada

IBIC
Institut des biens
immobiliers du Canada

Kiosque d'exposition – 1 500 \$ + TVH par kiosque

- Kiosque virtuel afin de pouvoir interagir avec les participants et échanger des renseignements, des vidéos, des fichiers, et plus encore.
- Possibilité d'ajouter un « kiosque amélioré », moyennant des frais de 200 \$, afin de permettre aux participants de faire des appels par vidéoconférence et d'échanger leurs données personnelles par l'entremise d'une case de « demande de renseignements ».
- Un (1) billet virtuel est inclus pour le préposé au kiosque virtuel.

Vous souhaitez faire preuve de créativité et être partenaire d'un cinq à sept, d'une séance de musique, d'une pause d'étirements, ou vous avez une autre idée unique à nous communiquer? Envoyez nous un courriel à l'adresse suivante, info@rpic-ibic.ca, et nous serons heureux de vous proposer un tarif personnalisé!



FORUM POUR LA SÉRIE DE SÉANCES SUR LE MILIEU DE TRAVAIL

Thème : Le milieu de travail flexible : Outiller. Adopter. Exceller.
Trois (3) séances virtuelles

14 juin 2022 – S’outiller : Joignez-vous à nous pour un après-midi de discussions inspirantes en compagnie des leaders d’opinion des secteurs privé et public. Cette séance fournira aux professionnels des biens immobiliers des stratégies fondées sur des données probantes leur permettant de prendre le virage vers la création d’un effectif hybride et le retour sur les lieux de travail.

14 septembre 2022 - Adopter : Dans la foulée de la première séance qui vous a outillé pour vous permettre de passer au milieu de travail hybride, nous allons ouvrir nos esprits aux possibilités qu’offre le milieu de travail hybride. Préparez-vous à faire quelques expériences en compagnie de nos chefs de file de l’industrie afin de créer un milieu de travail significatif et accueillant que les employés sont susceptibles d’adopter.

Le 7 décembre 2022 - Exceller : L’appel de l’avenir – c’est à dire l’avenir du milieu de travail! Joignez-vous à nous pour amorcer une réflexion sur les défis qui nous attendent, les expériences vécues et les réalisations obtenues susceptibles de nous aider à créer un milieu de travail hybride qui permettra au personnel d’exceller.



1485 Laperriere Ave,
Ottawa



<https://rpic-ibic.ca/>



info@rpic-ibic.ca



RPIC
Real Property
Institute of Canada

IBIC
Institut des biens
immobiliers du Canada

Forum pour la série de séances sur le milieu

PARTENAIRE	PERFECTIONNEMENT PROFESSIONNEL	WEBINAIRES
●	●	●
3 000 \$/session	1 500 \$/session	1 500 \$/session

Partenaire 3,000 – 3 000 \$ + taxes par séance (UN (1)

PARTENAIRE PAR SÉANCE)

- La durée de chaque séance est de cinq (5) heures.
- Carrousel des partenaires (logo en roulement dans le coin supérieur droit de la plateforme).
- Logo figurant dans la vidéo de remerciement sur la page d'accueil.
- Logo figurant dans la communication « À savoir avant d'assister » à l'intention des participants.
- Message d'alerte au public arborant votre image de marque vous remerciant à titre de partenaire de la séance.
- Remerciements verbaux dans le mot de bienvenue et le mot de la fin.
- Vidéo de 30 secondes pendant le mot d'ouverture et le mot de la fin (la vidéo fournie doit être produite par le partenaire. Un logo en haute résolution peut également être fourni et utilisé comme écran d'accueil avant le début de l'atelier.)
- Logo mis en évidence sur la page d'ouverture de séance.
- Logo mis en évidence sur la bannière de la page d'accueil.
- Logo mis en évidence dans le courriel de remerciement envoyé après l'événement.
- Deux (2) billets gratuits pour la séance.



PARTENAIRE DE PERFECTIONNEMENT PROFESSIONNEL - 1 500 \$ + taxes par séance (UN (1) PARTENAIRE PAR SÉANCE)

***Séances virtuelles d'une durée de trois (3) à cinq (5) heures)**

- UN (1) PARTENAIRE PAR SÉANCE - 1 500 \$ + taxes par séance.
- Carrousel des partenaires (logo figurant dans la bannière ou le carrousel des partenaires et visible partout sur la plateforme de l'événement virtuel).
- Logo figurant dans la vidéo de remerciement sur la page d'accueil.
- Logo figurant dans la communication « À savoir avant d'assister » envoyée à tous les participants à l'événement.
- Message d'alerte au public arborant votre image de marque vous remerciant à titre de partenaire de la séance de la journée de PP.
- Remerciements verbaux dans le mot de bienvenue et le mot de la fin.
- Vidéo de 30 secondes pendant le mot d'ouverture et le mot de la fin (la vidéo fournie doit être produite par le partenaire. Un logo en haute résolution peut également être fourni et utilisé comme écran d'accueil avant le début de l'atelier.)
- Logo mis en évidence sur la page d'ouverture de séance de la journée de PP.
- Logo mis en évidence sur la bannière de la page d'accueil.
- Logo mis en évidence dans le courriel de remerciement envoyé après l'événement.
- Deux (2) billets gratuits pour la séance de la journée de PP.



RPIC
Real Property
Institute of Canada

IBIC
Institut des biens
immobiliers du Canada

WEBINAIRES D'INFORMATION - 1 500 \$ + taxes par séance. *UN (1) PARTENAIRE PAR SÉANCE)

*Séances virtuelles d'une durée d'une heure

- Contenu à fournir par le partenaire, moyennant l'approbation de l'IBIC.
- Fourniture, par les partenaires, de webinaires personnalisés conçus pour rassembler les participants dans une ambiance d'échange d'information propice à la collaboration et à l'apprentissage, ainsi qu'au perfectionnement personnel et professionnel, et à celui de l'équipe.
- Remerciements verbaux au début et à la fin de la séance à titre de partenaire officiel du webinaire.
- Logo en vitrine sur la page d'inscription au webinaire.
- Logo mis en avant sur TOUTES les communications relatives au webinaire (confirmation d'inscription, courriel de bienvenue et remerciements après l'événement).



RPIC
Real Property
Institute of Canada

IBIC
Institut des biens
immobiliers du Canada

**For inquiries,
contact us.**

<https://rpic-ibic.ca/>
info@rpic-ibic.ca
416 915 3020 Ex: 111