



RPIC
Real Property
Institute of Canada

IBIC
Institut des biens
immobiliers du Canada

PROSPECTUS DE PARTENARIAT

2025

JANVIER 2025



Table des matières

3	Introduction
4	Partenariats annuels
5-6	Sommet de l'IBIC
26	Journées de perfectionnement professionnel (PP)
28	Contactez-nous



RPIC
Real Property
Institute of Canada

IBIC
Institut des biens
immobiliers du Canada

NOUS AVONS HÂTE DE TRAVAILLER AVEC VOUS EN 2025 !

Un partenariat avec l'Institut des biens immobiliers du Canada (IBIC) dans le cadre d'événements offre une visibilité inégalée auprès du plus grand réseau de professionnels de l'immobilier fédéral au Canada. En s'associant à l'IBIC, les partenaires peuvent se positionner en tant que leaders de l'industrie, s'aligner sur une organisation respectée et reconnue pour son engagement envers l'excellence professionnelle, et obtenir un accès direct aux décideurs clés et aux personnalités influentes au sein du gouvernement fédéral. Le partenariat avec l'IBIC offre une plateforme unique pour présenter des produits, des services et un leadership éclairé, permettant ainsi d'établir des liens durables au sein de la communauté de l'immobilier du secteur public au Canada. Grâce à des partenariats annuels ou spécifiques à des événements, les partenaires bénéficient d'opportunités sur mesure qui renforcent la présence de leur marque et démontrent leur engagement à faire progresser le secteur de l'immobilier.

L'IBIC offre du perfectionnement professionnel à plus de 10 000 professionnels de l'immobilier du gouvernement fédéral du Canada. Le programme d'activités de l'IBIC attire des employés des secteurs public et privé, des praticiens de première ligne aux hauts fonctionnaires. Pour ce faire, nous offrons

- **Des événements de développement professionnel** qui abordent les questions essentielles auxquelles sont confrontés les professionnels de l'immobilier;
- **Les séances de développement professionnel des cadres**, qui s'adressent aux cadres de la communauté immobilière, permettent de créer des réseaux et d'échanger des connaissances ;
- **Un programme de mentorat accéléré** axé sur les biens immobiliers et d'autres sessions connexes qui offrent aux professionnels de l'immobilier une occasion unique d'entrer en contact avec des leaders reconnus au sein de la communauté; et
- **Un programme de prix et de reconnaissance** qui célèbre l'excellence et l'innovation dans la communauté de l'immobilier.

Nos événements servent de forum pour l'échange de connaissances, la croissance et l'apprentissage, le partage des meilleures pratiques et la création de réseaux au sein de la communauté des biens immobiliers fédéraux. En 2025, l'IBIC poursuit son engagement à mettre en valeur le leadership et l'expertise de ses partenaires dans le domaine de l'immobilier. Les partenaires auront un accès exclusif à un public diversifié de décideurs gouvernementaux et de personnes influentes dans le domaine de l'immobilier. L'IBIC s'engage à assurer l'alignement entre les objectifs des partenaires et notre engagement continu à collaborer avec l'ensemble de la communauté de l'immobilier.

Ce prospectus de partenariat présente une variété d'options de partenariat pour 2025. Si vous souhaitez apporter votre contribution, mais ne savez pas comment, nous serions heureux d'étudier avec vous les options possibles. Veuillez contacter le directeur, Partenariats de l'IBIC, à l'adresse suivante partnerships@rpic-ibic.ca.



PARTENARIATS ANNUEL

En tant que partenaire annuel, votre organisation sera mise en avant dans tous les événements et communications de l'IBIC, ce qui renforcera la visibilité de votre marque et mettra en évidence votre engagement envers le secteur.

Les partenaires bénéficient d'avantages exclusifs, notamment des réunions semestrielles avec l'équipe de direction de l'IBIC afin d'explorer les possibilités de collaboration et de discuter des priorités en matière de développement professionnel. Parmi les autres avantages, citons les possibilités de réseautage avec des leaders clés de l'industrie et du gouvernement, la possibilité de présenter une session d'apprentissage, de fournir du contenu ou de prendre la parole lors d'un événement, et l'accès direct aux décideurs de l'IBIC.

Deux niveaux de soutien sont disponibles, avec des avantages sur mesure pour maximiser votre retour sur investissement.

PARTENAIRE PRINCIPAL DU SECTEUR PRIVÉ OU PUBLIC

(6 DISPONIBLES AU TOTAL) - 30 000 \$ chacun

PARTENAIRES DE SOUTIEN DU SECTEUR PRIVÉ OU PUBLIC

(6 DISPONIBLES AU TOTAL) - 15 000 \$ chacun





BÉNÉFICES	PARTENAIRE DE SOUTIEN	PARTENAIRE DE SOUTIEN
Engagement financier	\$30,000	\$15,000
Possibilité de présenter une session d'apprentissage, de fournir du contenu ou de prendre la parole lors d'un événement (le contenu doit être approuvé par l'IBIC)	√	
Stand d'exposition (incluant tous les avantages du forfait exposant)	Stand double au Sommet de l'IBIC	Stand unique au Sommet de l'IBIC
Accès anticipé/emplacement préférentiel du stand	√	
Inscriptions gratuites au Sommet de l'IBIC	2	1
Logo de l'entreprise sur le site Web de l'IBIC, lors de tous les événements de l'IBIC, sur les applications des événements de l'IBIC et sur le matériel de marketing de l'IBIC.	√	√
Une invitation à la session exécutive lors du Sommet	√	
Une invitation à participer à une session de mentorat accéléré en tant que mentor	√	√
Réunions semestrielles avec des représentants de la direction et des chefs d'équipe de l'IBIC.	√	√



SOMMET DE L'IBIC

Rejoignez-nous !

Lundi 24 novembre (demi-journée) - Jeudi 27 novembre 2025

En 2025, l'organisation lancera le Sommet de l'IBIC, un événement complet de trois jours, conçu pour unifier les conversations critiques sur les biens immobiliers, les sites contaminés, les initiatives d'écologisation et le lieu de travail.

Le sommet combine les domaines d'intérêt de plusieurs événements qui étaient précédemment indépendants – notamment l'atelier national sur les biens immobiliers, l'atelier sur l'écologisation et la durabilité des biens immobiliers, l'atelier sur les sites contaminés fédéraux et le forum sur le lieu de travail – en un seul rassemblement. Le sommet, qui devrait attirer un large public, s'appuie sur la forte participation aux ateliers précédents, qui ont attiré collectivement plus de 1 300 participants en personne et 200 participants virtuels. Les participants aborderont un large éventail de sujets essentiels pour ces domaines, en se familiarisant avec la durabilité, la gestion des sites fédéraux, le développement immobilier et l'innovation en milieu de travail. Le sommet de l'IBIC représente une occasion unique pour les professionnels de tisser des liens, d'apprendre et de façonner l'avenir de l'immobilier.



AVANTAGES PRINCIPAUX *Voir les détails supplémentaires ci-dessous	DIAMANT	PLATINE	OR	ARGENT	BRONZE	EXPOSANT
Possibilités offertes	1	13	9	10	2	30
Investissement	\$28,000	\$15,000	\$10,000	\$5,000	\$1,000	\$4,000
Stand double d'exposant avec accès anticipé au choix de l'emplacement	√					
Stand unique		√	√	√		√
Inscriptions gratuites	2	1	1			
Logo de l'entreprise sur le site Web de l'IBIC	√	√	√			
Logo de l'entreprise sur les courriels avant/après l'événement et sur LinkedIn	√	√				
Logo de l'entreprise sur les publications partagées sur la publicité LinkedIn de l'IBIC	√	√	√	√		
Logo de l'entreprise sur place dans la signalisation sur le site et dans l'application de l'événement	√	√	√	√	√	
Notifications push de la marque pendant l'événement	3	2	1	1		
Logo de l'entreprise sur les badges nominatifs des délégués	√	√				

« Le partenariat annuel avec l'Institut des biens immobiliers du Canada a été extrêmement bénéfique pour AECOM. Cette collaboration nous a offert des possibilités de réseautage inégalées, l'accès à des connaissances de pointe et une plateforme pour mettre en valeur notre expertise en gestion de biens immobiliers. Ce partenariat a non seulement amélioré notre visibilité au sein de l'industrie, mais il a également favorisé l'établissement de liens et de collaborations significatifs. Nous nous réjouissons de poursuivre cette relation précieuse et de contribuer à l'avancement du secteur de l'immobilier au Canada ». - AECOM

Partenaire Diamant - 28 000 \$ (1 disponible)

- Possibilité de s'exprimer lors des discours d'ouverture et de clôture de l'atelier
- Vidéo avec votre logo diffusée lors des discours d'ouverture et de clôture
- Logo sur un article de l'événement de l'IBIC

Partenaire platine - 15 000 \$ (13 disponibles)

Partenaire de la salle de réunion (8 disponibles)

- Reconnu comme partenaire platine pour une journée (mardi, mercredi ou jeudi) de séances simultanées dans une seule salle de réunion (2-4 séances par jour)
- Remerciements verbaux lors de l'accueil et de la clôture de chaque présentation dans la salle de réunion choisie.
- Logo affiché avant chaque présentation dans la salle de réunion que vous avez choisie

Partenaire de la réception (1 disponible)

- Reconnaissance verbale en tant que partenaire exclusif de la réception cocktail.
- Deux (2) billets de boisson portant le logo de l'entreprise à distribuer à tous les délégués (le partenaire peut les fournir ou l'IBIC peut les créer pour le compte du partenaire).
- Possibilité d'apporter du matériel de marque supplémentaire pour le cocktail (serviettes de table, signalisation, etc.) aux frais du partenaire.
- Cocktail signé ou nominatif à promouvoir lors de la réception.
- 10 laissez-passer pour la réception cocktail seulement (2 boissons par laissez-passer)

Partenaire de lanière (1 disponible)

- Marquage exclusif sur les lanières de l'atelier
- Les lanières doivent être achetées et fournies par le partenaire OU l'IBIC peut coordonner l'achat des lanières, mais le coût sera facturé au partenaire.

Café toute la journée (3 disponibles)

- Reconnaissance verbale lors des discours d'ouverture et de clôture de la journée choisie (mardi, mercredi ou jeudi)
- Signalisation de toutes les stations de café

Partenaire Or - 10 000 \$ (9 disponibles)

Session plénière (4 disponibles)

- Partenaire pour présenter la conférence plénière (d'ouverture ou de clôture).
- Remerciements verbaux lors de l'accueil et de la clôture de chaque présentation dans la séance choisie.
- Une notification push de marque pour inciter les gens à assister à la séance plénière
- Signalisation avec votre logo avant le discours principal

Partenaire des prix (1 disponible)

- Reconnaissance verbale en tant que partenaire de la remise des prix
- Un seul partenaire se joindra à la vice-présidente chargée de la sensibilisation pour la remise des prix
- 2 laissez-passer pour la remise des prix seulement

Partenaire de la séance exécutive (1 disponible)

- Reconnaissance verbale en tant que partenaire de la séance exécutive
- Logo de l'entreprise sur l'écran avant le début de la séance exécutive
- 2 session exécutive seulement passe

Partenaire d'accueil - fin de la demi-journée du 24 février (1 disponible)

- Reconnaissance verbale en tant que partenaire d'accueil
- Un (1) billet de boisson à distribuer à tous les délégués avec le logo de l'entreprise (le partenaire peut le fournir ou l'IBIC peut le créer au nom du partenaire).
- 4 laissez-passer pour le cocktail uniquement (2 billets de boisson par laissez-passer)

Partenaire des "leaders émergents" pour le speed mentoring (1 disponible)

- Reconnaissance verbale en tant que partenaire de mentorat accéléré
- Logo de l'entreprise sur l'écran avant le début de la séance de mentorat accéléré
- 2 laissez-passer pour le mentorat accéléré seulement

Sponsor de la tournée (2 disponibles)

- Reconnaissance verbale en tant que partenaire du circuit choisi
- Logo de l'entreprise sur la signalisation de la visite
- 1 laissez-passer pour la visite seulement

1/2 journée de développement professionnel Partenaire *Entretien en personne le lundi 24 novembre (2 disponibles)

- Possibilité de présenter la séance ou de faire des remarques préliminaires
- Reconnaissance verbale en tant que partenaire de développement professionnel technique/fonctionnel
- Logo de l'entreprise sur l'écran avant le début de la séance

Partenaire argent - 5 000 \$ (10 disponibles)

Petit déjeuner (3 disponibles)

- Une notification push de marque pour vous remercier en tant que partenaire du petit-déjeuner
- Signalisation à l'entrée du petit-déjeuner

Déjeuner (3 disponibles)

- Une notification push de marque pour vous remercier en tant que partenaire du déjeuner
- Signalisation à l'entrée du déjeuner

Pause rafraîchissement (4 disponibles)

- Une notification push de marque pour vous remercier en tant que partenaire de la pause rafraîchissement
- Signalisation à l'entrée de la pause rafraîchissement

Bronze - 1 000 \$ (2 disponibles)

Bronze - 1 000 \$ (2 disponibles)

- Tous les avantages décrits dans le tableau

Kiosque d'exposition - 4 000 \$ + TVH

Kiosque d'exposition - 4 000 \$ + TVH

- Espace d'exposition de 10' x 8' (lors d'un événement en direct)
- S'engager avec les personnes inscrites / établir des relations au sein de la communauté de l'immobilier fédéral
- Le déjeuner et les pauses rafraîchissement sont organisés dans la zone d'exposition afin d'assurer la circulation et la visibilité.
- Une prise électrique duplex de 1500 watts (120 volts)
- Une table avec deux chaises
- Deux (2) personnes chargées du stand. Elles auront accès à la nourriture et aux boissons, mais pas au contenu de l'atelier.

« Être partenaire de l'événement et exposant à l'atelier national 2024 de l'Institut des biens immobiliers du Canada qui s'est tenu à Ottawa a été une expérience exceptionnelle pour Black and McDonald. L'atelier nous a fourni une plateforme précieuse pour nous engager avec des experts de l'industrie, présenter nos dernières innovations et avoir un aperçu des tendances émergentes dans la gestion des biens immobiliers. Les possibilités de réseautage et l'exposition dont nous avons bénéficié ont considérablement renforcé notre présence dans le secteur. Nous sommes fiers d'avoir participé à cet événement prestigieux et nous nous réjouissons des collaborations futures. — Black & McDonald



JOURNÉES DE PERFECTIONNEMENT PROFESSIONNEL (PP)

Devenez partenaire de l'une de nos séances d'apprentissage de **perfectionnement professionnel** qui attirent généralement 75 à 200 professionnels de l'immobilier. Ces séances ciblées proposent trois ou quatre flux parallèles de contenu, permettant aux participants de choisir les séances les plus pertinentes par rapport à leurs intérêts et à leurs besoins professionnels. Ces journées de formation sont organisées virtuellement.

**Platine - 4 000 \$
(1 disponible)**

- Logo de l'entreprise sur le site Web de l'IBIC
- Pendant l'événement virtuel, le logo de l'entreprise sera mis en évidence : sur la page de connexion, dans la vidéo d'accueil, dans la vidéo de préambule avant le début de chaque présentation et dans le coin supérieur droit en rotation.
- Reconnaissance verbale dans les discours de bienvenue et de clôture
- Possibilité de s'exprimer lors des discours d'ouverture ou de clôture
- Logo de l'entreprise affiché sur les communications « Ce qu'il faut savoir » et « Merci » envoyées à toutes les personnes inscrites.
- Logo de l'entreprise sur une (1) annonce push envoyée pendant l'événement en direct
- 2 laissez-passer gratuits

**Or - Partenaire de flux - 2 500 \$
(4 disponibles)**

- Logo de l'entreprise sur tous les sites Web des événements de l'IBIC
- Pendant l'événement virtuel, le logo sera mis en évidence : la vidéo de préambule avant le début de chaque présentation et dans le coin supérieur droit en rotation.
- Remerciements verbaux dans la filière choisie
- Logo de l'entreprise affiché dans la communication « Ce qu'il faut savoir » envoyée à toutes les personnes inscrites avant l'événement.
- 1 laissez-passer gratuit




RPIC
 Real Property
 Institute of Canada


IBIC
 Institut des biens
 immobiliers du Canada

**POUR TOUTE
 QUESTION,
 CONTACTEZ-NOUS**

PARTNERSHIPS@RPIC-IBIC.CA

